



# Tendances affaires

Renseignements et analyses des Services bancaires commerciaux TD

Printemps 2008

## Ajouter un volet « écolo » à l'image de marque de votre entreprise

**R**endre votre image de marque plus attrayante pour les clients soucieux de l'environnement peut être très profitable. De nombreuses pratiques environnementales positives et autres pratiques socialement responsables peuvent rehausser l'image de votre entreprise et contribuer à l'amélioration de vos résultats.

Toutes les méthodes de production et de prestation utilisées par votre entreprise peuvent être évaluées dans l'optique du développement durable. Cet exercice peut même vous amener à modifier votre produit final ou vos services afin qu'ils soient plus écologiques.

Il y a de nombreux avantages à escompter de l'adoption de pratiques axées sur le développement durable. En voici quelques-uns :

- ▶ Diminution des coûts (grâce notamment à la réduction de votre consommation d'énergie ou de la quantité de déchets produits);
- ▶ Notoriété accrue de la marque à mesure que la réputation de bon citoyen de votre entreprise se répand;
- ▶ Fidélisation accrue de la clientèle;
- ▶ Augmentation des parts de marché.

### Sept mesures concrètes

L'ajout d'un volet « écolo » à votre image de marque devrait commencer par votre manière de faire des affaires. Il ne faut cependant pas se contenter d'un simple exercice de marketing. Voici sept conseils



Adopter le virage vert dans vos pratiques n'est pas une astuce de marketing. Il faut commencer par évaluer l'incidence de tous les procédés et de toutes les activités de votre entreprise sur l'environnement.

utiles pour faire du développement durable une partie intégrante de vos activités.

**1 INTÉGRER LES ENJEUX LIÉS AU DÉVELOPPEMENT DURABLE DANS LA VISION ET LES VALEURS DE L'ENTREPRISE.** Le développement durable devrait devenir un principe de base de l'entreprise et une dimension déterminante de tous les aspects de ses activités qu'il s'agisse de fabrication, de ventes et de distribution ou de sélection des fournisseurs.

Vous devriez envisager de formuler un énoncé de votre vision pour bien démontrer à vos clients, à vos investisseurs et à l'ensemble de la collectivité que votre entreprise se soucie véritablement de l'environnement et d'autres enjeux.

*Suite à la page 2*

## Au sommaire

### 3 La diversité, clé pour « recruter des cerveaux »

Les avantages d'embaucher une main-d'œuvre diversifiée et de recruter les personnes les plus talentueuses

### 4 Perspectives du dollar canadien

La montée du dollar : fléau pour les uns, bénédiction pour les autres

## Notre objectif est de vous aider à atteindre le vôtre.

## Volet « écolo » pour l'image de marque de votre entreprise

Suite de la page 1

De nombreuses pratiques environnementales positives peuvent rehausser l'image de votre entreprise et contribuer à l'amélioration de vos résultats.

**2 PROCÉDER À DES VÉRIFICATIONS DE DURABILITÉ.** Procéder à une vérification initiale pour évaluer l'incidence environnementale des activités de votre entreprise et définir tous les changements qui pourraient être apportés. Des vérifications annuelles permettent ensuite de mesurer les progrès accomplis en matière de développement durable et d'indiquer de nouvelles pistes d'amélioration possible.

**3 INTÉGRER LE DÉVELOPPEMENT DURABLE DANS LA STRATÉGIE COMMERCIALE.** Tous les maillons de l'entreprise doivent évaluer les incidences environnementales et sociales de leurs activités et s'efforcer d'agir conformément à la vision de l'entreprise en matière de développement durable.

Établir des mandats et des cadres stricts en matière de pratiques environnementales pour toutes les activités de l'entreprise et encourager l'innovation.

**4 RESPONSABILISER L'ENTREPRISE AU PLUS HAUT NIVEAU.** Un dirigeant ou un comité de dirigeants devrait avoir pour mandat précis d'assurer que l'entreprise prend des mesures qui vont dans la bonne direction.

**5 SE JOINDRE À DES ORGANISATIONS ENVIRONNEMENTALES.** Les groupes et les réseaux environnementaux offrent à leurs participants d'excellentes solutions pour mettre en œuvre de nouvelles idées et promouvoir les initiatives.

**6 APPUYER DES CAUSES JUSTES.** Associer la marque de son entreprise à des développements favorables – par exemple, des opérations de nettoyage de l'environnement ou la commandite de groupes qui se font les promoteurs d'initiatives socialement responsables – rehausse l'image citoyenne de votre entreprise. Allouez une partie du budget annuel de l'entreprise à ces causes.

**7 PROMOUVOIR LES INITIATIVES ÉCOLOGIQUES.** Parlez à vos clients de vos initiatives écologiques dans vos documents de marketing. Recherchez la couverture médiatique. Mettez aussi vos investisseurs au courant par l'entremise de vos communications avec les actionnaires.

Une mise en garde s'impose cependant. Évitez les opérations de « mascarade écologique ». La promotion de pratiques marginales ou le fait pour l'entreprise de ne pas être à la hauteur de sa vision en matière de développement durable peut avoir un effet de ressac important. Soyez toujours prêt à mettre en pratique ce que vous prêchez. ●

### Aider l'environnement

En Alberta, un véhicule, à la fois serre et salle de classe, fait la tournée des écoles pour donner aux enfants des leçons concrètes sur l'environnement. Les membres du club Rotary local ont pris d'assaut les rives de la rivière Avon en Ontario afin d'y planter 10 000 espèces de plantes aquatiques indigènes. Un habitat naturel pour les poissons est préservé sur la côte atlantique grâce au détournement d'un panache de sable qui s'y déversait.

Voilà seulement quelques-uns des projets financés l'an dernier par la Fondation TD des amis de l'environnement\*, qui appuie financièrement des organisations axées sur la préservation de notre environnement. Depuis son lancement en 1990, la Fondation a investi plus de 42 millions de dollars dans le financement de quelque 16 000 projets environnementaux partout au Canada. Ces fonds viennent des contributions de plus de 126 000 clients et employés de TD Canada Trust qui versent un don tous les mois et des contributions correspondantes de la Banque jusqu'à concurrence



La Fondation TD des amis de l'environnement appuie fièrement les efforts des Canadiens qui se consacrent à la préservation de notre environnement.

d'un million de dollars par année.

La Fondation TD des amis de l'environnement est l'un des éléments du Cadre des initiatives environnementales du Groupe Financier Banque TD<sup>1</sup>. Nous vous invitons à visiter le site de la Fondation, à l'adresse [www.fef.ca](http://www.fef.ca), pour en apprendre davantage sur les projets environnementaux financés.

# La diversité, clé pour « recruter des cerveaux »

Le bassin de main-d'œuvre au Canada comprend une multitude de travailleurs immigrants très compétents qui peuvent aider les entreprises à croître et à prospérer. Pourtant, de nombreux employeurs négligent cette source de talents. La mobilité internationale des travailleurs hautement qualifiés offre une occasion unique d'enrichir vos effectifs.

Le Canada étant confronté, dans de nombreuses professions, à des pénuries de main-d'œuvre auxquelles on peut répondre par des campagnes de recrutement tant à l'échelle mondiale que nationale, il est logique de profiter de la diversité pour renforcer la main-d'œuvre de votre entreprise.

Selon les données du dernier recensement, une personne sur cinq vivant au Canada est née à l'étranger et nombre d'entre elles appartiennent aux minorités visibles. La proportion est encore plus forte dans les grands centres urbains – soit environ la moitié de la population de la région du Grand Toronto. Bon nombre de ces personnes ont été admises au Canada en partie grâce à leurs compétences et à leurs qualifications professionnelles.

Les entreprises qui puisent dans cette main-d'œuvre diversifiée pour recruter « des cerveaux » découvrent les avantages d'embaucher des immigrants compétents. Voici quelques exemples :

- ▶ accès à des compétences spécialisées, dont certaines sont parfois absentes au sein de la main-d'œuvre formée au Canada;
- ▶ solution aux pénuries de main-d'œuvre;
- ▶ compensation pour « l'exode des cerveaux » canadiens vers d'autres pays;
- ▶ éthique de travail impeccable et enthousiasme;
- ▶ capacité de développer et de cultiver certains créneaux et marchés ethniques au Canada;
- ▶ compétences culturelles et linguistiques qui aident votre entreprise à se lancer à l'échelle internationale;
- ▶ points de vue et idées qui peuvent mener à l'innovation.

Pour attirer et conserver ces personnes de talent, il faut toutefois un engagement sans faille à promouvoir la diversité au sein de l'organisation. Voici des mesures essentielles :

## 1 Sensibilisation

**COMMENCER AU SOMMET.** Les dirigeants de l'entreprise doivent appuyer les efforts déployés pour diversifier le milieu de travail et attirer des immigrants compétents et les minorités visibles. Ils doivent prôner la diversité dans la planification de l'avenir de l'entreprise.

**ÉDUIQUER.** Les gestionnaires qui embauchent doivent avoir reçu une formation théorique et pratique. Organisez des séances d'information ou des ateliers pour expliquer la nécessité de la diversité en milieu de travail et de l'embauche d'immigrants compétents.

**EXERCER DU LEADERSHIP.** Un des hauts dirigeants devrait recevoir le mandat de promouvoir la diversité au sein de l'organisation.

## 2 Découverte du talent

**POLITIQUE DE RECRUTEMENT.** Établissez une stratégie de recrutement et d'embauche d'immigrants compétents, surtout dans les secteurs où vous vous butez à des pénuries de main-d'œuvre actuellement. Concentrez-vous sur les qualifications, les études et les compétences plutôt que sur le pays d'origine ou la minorité à laquelle appartient une personne, favorisant ainsi un processus d'embauche impartial.

**UNE RÉFLEXION PLUS MONDIALE.** Reconnaissez l'expérience et la formation acquises à l'étranger. Identifiez les établissements d'enseignement étrangers dont les diplômés possèdent les compétences requises. Si l'obtention d'un permis canadien est nécessaire, prenez les moyens pour aider les immigrants à répondre aux exigences.

**SOUPLESSE.** Les postulants à des postes très spécialisés ne devraient pas être éliminés pour la seule raison qu'ils ne parlent pas bien l'anglais ou le français. Ils peuvent être en mesure d'occuper des postes moins axés sur la communication. Préparez-vous à mener des entrevues dans des langues étrangères.

## 3 Développement du talent

Attirer de nouveaux talents ne constitue que la première étape du processus. Maintenir la diversité en milieu de travail et aider les employés à réaliser leur plein potentiel générera des avantages durables. Envisagez notamment d'offrir :

- ▶ une formation linguistique, le cas échéant;
- ▶ des programmes de mentorat;
- ▶ une aide à l'obtention des permis ou des certificats professionnels requis, sous forme d'assistance financière pour suivre des cours ou des congés payés pour les études;
- ▶ une formation au leadership;
- ▶ des programmes de sensibilisation à la diversité culturelle en milieu de travail. ●



La diversification des contacts culturels et des compétences linguistiques au sein de votre entreprise peut l'aider à conquérir des marchés étrangers.

Les entreprises qui n'hésitent pas à puiser dans la main-d'œuvre diversifiée du Canada découvrent les avantages d'embaucher des immigrants compétents.

# Perspectives du dollar canadien

PAR CRAIG ALEXANDER, ÉCONOMISTE EN CHEF ADJOINT, GROUPE FINANCIER BANQUE TD

**Selon nous,  
la vigueur  
du dollar  
canadien se  
maintiendra  
encore un  
certain temps.**



**S**elon la personne à qui vous vous adressez, l'appréciation récente du dollar canadien est un fléau ou une bénédiction.

Alors que les exportateurs canadiens ont dû composer avec la forte appréciation du dollar canadien et l'affaiblissement de la

demande américaine engendrée par le ralentissement économique dû à la crise dans le secteur de l'habitation, de nombreux importateurs canadiens ont, eux, profité de la vigueur du huard.

## Compression des prix attribuable à la parité

Les ménages canadiens ont aussi profité quelque peu de cet envol du huard, puisque l'atteinte de la parité a forcé de nombreux détaillants à réduire leurs prix.

Cela a contribué à réduire l'inflation et a donné à la Banque du Canada la marge de manœuvre dont elle avait besoin pour réduire les taux d'intérêt.

Comme le Canada importe près de 80 % de ses machines industrielles et de ses biens de production, la force du dollar canadien et la diminution des taux d'intérêt ont fait chuter le coût d'acquisition des nouveaux biens d'équipement.

## Maintien de la vigueur

La principale question qu'il faut maintenant se poser est dans quel sens le huard évoluera-t-il? Il est toujours difficile de prévoir de manière précise comment la valeur d'une monnaie va évoluer parce qu'il est notoire que les taux de change sont par définition volatils. Cela étant dit, nous pensons que la vigueur du dollar canadien persistera pendant un certain temps, mais que de manière générale, il devrait revenir au niveau des 94 cents US d'ici la fin de l'année et des 90 cents US d'ici la fin de 2009.

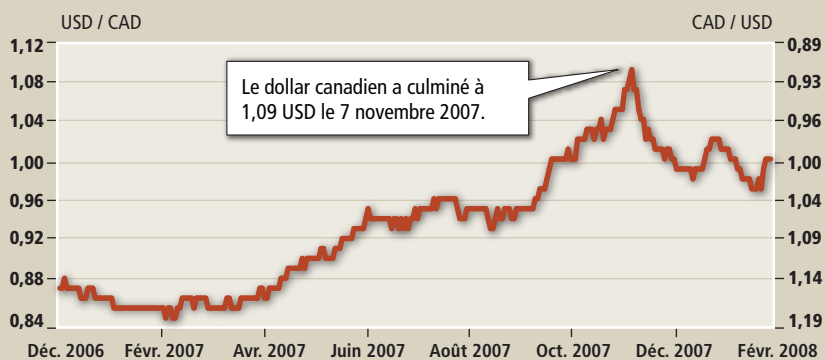
Ces prévisions reposent sur la récente vigueur du dollar canadien qui était en partie attribuable à la faiblesse du dollar américain. Cependant, les marchés sont tellement pessimistes quant aux perspectives économiques aux États-Unis que, selon nous, cet effet s'estompera au cours des prochains mois. Le dollar canadien a aussi bénéficié de l'augmentation du prix des produits de base au cours des dernières années.

## Changement d'altitude

Le marasme économique aux États-Unis devrait ralentir la croissance économique mondiale, ce qui conduira à une légère baisse des prix des produits de base au cours de l'année à venir. Nous croyons donc que le huard perdra un peu d'altitude, mais que le taux de change demeurera assez haut. ●

## Vol en haute altitude pour le dollar canadien

Le huard atteint des niveaux record par rapport au dollar américain, mais la tendance est à la baisse.



Source : Federal Reserve Bank of New York/Haver Analytics, 29 janvier 2008

## COMPRÉHENSION – EXPERTISE – SOLUTIONS – DÉVOUEMENT

Le présent bulletin est publié par La Banque Toronto-Dominion à titre d'information seulement. La Banque Toronto-Dominion ne sera pas tenue responsable des dommages ou des pertes qui seraient liés de quelque manière que ce soit au présent bulletin ou aux renseignements qu'il contient.

L'information contenue dans le présent bulletin était à jour le 15 mars 2008.

<sup>1</sup> Le Groupe Financier Banque TD désigne La Banque Toronto-

Dominion et ses sociétés affiliées qui offrent des produits et des services relatifs aux dépôts, aux placements, aux prêts, aux valeurs mobilières, aux fiducies et autres.

\* Marque de commerce de La Banque Toronto-Dominion.

© 2008, La Banque Toronto-Dominion, tous droits réservés.



**Sources Mixtes**  
Cert no. SW-COC-1700  
© 1996 FSC



**Services Bancaires Commerciaux**